

2019



PROJEKT NO.
V.2.0

INTELIGENTNE POZYSKIWANIE
INFORMACJI METODĄ
BIAŁEGO WYWIADU ZE
ŹRÓDEŁ JAWNYCH (OSINT)

SZKOLENIE

ORGANIZACJA:
Mariusz Czarnecki

www.mariusz-czarnecki.pl
kontakt@mariusz-czarnecki.pl

ZAKRES SZKOLENIA:

Biały wywiad, wywiad źródeł jawnych (ang. open-source intelligence; OSINT) – forma wywiadu gospodarczego, polegająca na gromadzeniu informacji pochodzących z ogólnie dostępnych źródeł.

OBSZAR SZKOLENIA:

Dwudniowe szkolenie dostarcza obszernych informacji dotyczących wyszukiwania powierzchniowego i głębokiego w sieci wraz z zaawansowanymi technikami i strategiami wyszukiwania online, narzędziami anonimowości online, technikami kontrwywiadu używanymi przez wyspecjalizowane organizacje, wykorzystaniem systemów baz danych i dostępu do nich, narzędziami archiwizacji i metodami uzyskania dostępu do zarchiwizowanych stron i ukrytych informacji, techniki wyszukiwania blogów i sieci społecznościowych, geolokalizacji, rozpoznawania obrazów, możliwości zrzutu ekranu, analizy, organizacji, przygotowania oraz tworzenia raportów dla opracowanych informacji wraz z dostępem do fachowych narzędzi śledczych.

PROWADZĄCY:

Biegły Sądowy z zakresu Informatyki Śledczej i Technologii Internetowych (11 lat) i niezależny Ekspert Informatyki Śledczej, absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego (socjologia) oraz Wyższej Szkoły Techniczno - Ekonomicznej w Szczecinie. Specjalista ds. bezpieczeństwa w sieciach komputerowych i zarządzania bazami danych. Laureat ogólnopolskiego konkursu "e-przyszłość" pod patronatem Ministra Gospodarki.



CEL SZKOLENIA:

Szkolenie z dostępem do szeregu cennego oprogramowania i aplikacji webowych da słuchaczowi wiedzę niezbędną do badania osób, firm, organizacji oraz ruchu internetowego. Pozwoli dotrzeć do informacji, które pozwalają zdobyć wymierną przewagę nad konkurencją.

SKIEROWANE SZCZEGÓLNIEM DO:

- Prywatnych detektywów
- Specjalistów z zakresu Informatyki Śledczej
- Dziennikarzy śledczych
- Naukowców akademickich
- Zespołów bezpieczeństwa korporacyjnego
- Centrów Ochrony Informatycznej firm i instytucji
- Funkcjonariuszy policji
- Funkcjonariuszy służb specjalnych
- Pracowników służb skarbowych i finansowych
- Wywiadowni gospodarczych i firm windykacyjnych
- Headhunterów
- Pracowników sektora bankowego

TEMATYKA I NARZĘDZIA:

01

Wprowadzenie do śledztw w Internecie

02

Gromadzenie informacji

03

Internetowe techniki śledcze

04

Social Media Crimes

05

Badanie profilu publicznego i prywatnego

06

Przykładowe narzędzia

SZCZEGÓŁY NA STRONIE INTERNETOWEJ LUB POD ADRESEM E-MAIL:



www.mariusz-czarnecki.pl
kontakt@mariusz-czarnecki.pl